

UNO SGUARDO AL DOMANI

L'Expo

Tra robot e innovazione Il futuro dell'Horeca è qui «Così aiutiamo i lavoratori»

Le proposte di aziende e startup per dare nuovi impulsi all'intero settore
Dalle 'macchine cameriere' agli assistenti AI, le novità non mancano

Robot sorridenti che si muovono lungo gli spazi, intelligenza artificiale che gestisce le prenotazioni e nuovi sistemi per velocizzare gli ordini. Il futuro del mondo Ho.Re.Ca si muove tra gli spazi di BolognaFiere, che oggi vedrà chiudersi la tre giorni dedicata al mondo dell'hospitality e della ristorazione. Innovazione è la parola cardine che si respira tra gli stand delle oltre 220 aziende espositrici, per quella che è la prima edizione italiana dell'Horeca Professional Expo. Nuove tecnologie e intelligenza artificiale sono al centro di diverse proposte di realtà e start up che operano in tutto il mondo. Tra le novità più curiose non si può non partire dai robot automatizzati che è possibile trovare girare in autonomia nella fiera.

«Non ci piace il termine 'robot camerieri'. Noi le definiamo come macchine collaborative che possono fornire supporto del personale che lavora in sala», spiega Umberto Rossi key account sales di Zucchetti Centro Sistemi. Dalla loro partnership con Keenon Robotics è nata la linea Zcs Amico, che oltre a essere attiva nel mondo Ho.Re.Ca, è presente anche in settori come la logistica e il delivery. «In que-

sto modo i lavoratori possono seguire al meglio le necessità dei clienti, lasciando a loro le attività più ripetitive».

Rossi racconta che in certi casi sono gli stessi clienti a preferire la presenza dei robot. «Capita magari che in hotel chi per privacy o chi per pigrizia chiede magari che a consegnare le cose in camera sia uno dei nostri automi». Sulla stessa linea le macchine di Bob Robotics, che presenta anche modelli che vengono impiegati anche in musei e strutture sanitarie per accogliere visitatori e pazienti.

Non mancano ovviamente realtà e startup che sfruttano l'intelligenza artificiale per aiutare i lavoratori del settore. Tra di queste c'è anche Bookline, una piattaforma dedicata alle prenotazioni in hotel, ristoranti e non solo. Nata in Spagna, da qualche anno è attiva anche nel nostro Paese. «Prima abbiamo sviluppato degli agenti che rispondevano alle chiamate dei clienti, gestendo automaticamente le prenotazioni. Nell'ultimo periodo ci stiamo occupando anche di agenti che rispondono anche ai messaggi su WhatsApp». Un modo per sollevare da una parte del lavoro i ristoratori, utile soprattutto nei locali più piccoli. «Il sistema è perfetto anche per tanti turisti, visto che i nostri si-

stemi riconoscono diverse lingue». Insomma quello che emerge è un messaggio chiaro: per il settore il futuro è già qui.

Matteo Pignagnoli

IL PANEL CON FEDERALBERGHI

**Negli incontri di ieri
si è parlato anche
del mondo
alberghiero
e delle trasformazioni
che sta subendo**





Si chiude oggi la prima edizione italiana di Horeca Professional Expo
Sopra uno dei robot Zcs Amico nati dalla partnership tra Zcs e Keenon



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129025-ITONTJ