

# Innovation days, il tour continua: prossima tappa in Toscana il 15 luglio

## Gli eventi del Sole 24 Ore

**Il road show dell'economia tra le regioni e i distretti dell'Italia che produce**

Taglia il traguardo di metà percorso in Toscana il nuovo appuntamento di "Innovation Days", il viaggio del Sole 24 Ore e Confindustria che attraversa i territori italiani all'insegna dell'innovazione, organizzato da 24 ORE Eventi con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria, dei Digital Innovation Hub di Confindustria e il supporto di 4.Manager.

Si terrà infatti giovedì 15 luglio la quinta tappa del roadshow, su dieci, e sarà trasmessa in diretta streaming dalla sede di Zucchetti Centro Sistemi per raccontare, attraverso le storie di imprenditori che hanno saputo affrontare un contesto economico difficile come quello attuale, i nuovi processi di innovazione sostenibile messi in campo per cogliere opportunità di sviluppo che possano contribuire a stretto giro alla ripresa economica delle imprese della regione Toscana e del Paese.

I lavori si apriranno alle ore 9.30 con gli interventi del Presidente di Confindustria Toscana Maurizio Bigazzi e dal Presidente Zucchetti Centro Sistemi Fabrizio Bernini, a cui seguirà l'intervento dalla Presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche Maria Chiara Carrozza sul tema "Dalla Ricerca la competitività del futuro". Nel corso della matti-

nata i lavori si concentreranno sullo sviluppo digitale in fabbrica, la spinta della sostenibilità, la tecnologia che crea lavoro e i percorsi del sapere, con case history imprenditoriali ed esempi delle migliori esperienze di innovazione nei diversi settori dell'economia.

Interverranno, tra gli altri, Cataldo Conte, Responsabile Corporate & Investment Banking Banca Ifis, Luca Lucchesi, Responsabile Macro Area Centro Enel, Antonello D'Elia, Consulting Manager Unit Business Intelligence & Insight GroupM, Umberto Basso, Ceo AKQA, Nicola Di Giusto, Sales & Marketing Manager Vianova.

Nel pomeriggio, invece, si terrà un webinar dedicato all'approfondimento tecnico di alcuni temi legati all'innovazione sostenibile 4.0 nelle imprese: grazie all'analisi di best practices si parlerà del ruolo dei Digital Innovation Hub e dei Competence Center a supporto dell'innovazione aziendale, di agevolazioni fiscali e finanziarie per l'innovazione 4.0 e green, e di tecnologie 4.0 per l'economia circolare, competenze e formazione per le fabbriche del futuro.

Per seguire i lavori di Innovation Days - La fabbrica del futuro è necessario registrarsi su [eventi.ilsole24ore.com/id2021/toscana](https://www.ilsole24ore.com/id2021/toscana). A questo indirizzo è possibile anche consultare il programma di dettaglio dell'incontro.

Partner dell'intero roadshow sono Banca Ifis, Enel, TIM e WPP Italia; Event Partner della tappa dedicata alla Toscana sono Audi e Vianova. Location Partner della tappa toscana è Zucchetti Centro Sistemi.

