



MOTOR24 | LUXURY24 | VIAGGI24NEW | SALUTE24 | CASA24 | JOB24 | ARTECONDIV24 | ESPERTO RISPONDE | FORMAZIONE | SHOPPING24 | MOBILE | BANCHE DATI

Il Sole 24 ORE.com Cerca

italianews
Aggiornato alle 10:51
Venerdì, 21 Maggio 2010
Versione digitale >

News | 24 | Money | 24 | Professionisti | 24 | B2B | 24 | Servizi | 24
RSS | VIDEO | FOTO | MODI | GRUPPO 24 ORE

Home | Norme e tributi | Finanza e mercati | Economia e Lavoro | Italia | Mondo | Tecnologia e Business | Cultura e Tempo Libero | Cinema | Sport | Dossier | Nóna

noverca LA SIM 2.0 CHE FA LA DIFFERENZA. SCOPRI COME

TECNOLOGIA & BUSINESS

SPECIALE ICT & BUSINESS
L'INFORMATICA PER LE IMPRESE



- HOME DEL DOSSIER
- I CASI DI SUCCESSO (A CURA DI ASSINFORM)
- Optimizzazione dei processi contabili per il Comune di Roma
 - Con LiveCycle la gestione dei moduli di IVBank sbatte il turbo
 - "The Bridge" si affida alle soluzioni del gruppo Zucchetti
 - Pama utilizza Infor per il controllo della commessa
 - Sintesi: Sistema integrato dei servizi per l'impiego
 - Attività: Richieste del Garante onorate con HealthMonitor
 - Ityle e Gruppo Credit Valbellone: un progetto di successo
 - Enervit sceglie Infor per il controllo del ciclo di produzione
 - Ferrarello scorre sui mercati internazionali con Sap
 - Comestero Group migliora la gestione aziendale con Zucchetti
 - Itel Engineering: più competitività con tecnologia NetApp
 - Sest inaugura il campus dell'innovazione
 - Banca Etruria: obiettivo campagna perfetta
 - Tieto Multichannel: Soluzioni per un'economia digitale
 - Quando il e business vanno a braccetto
 - Siena Biotech semplifica la ricerca dei dati con Oracle
 - Cerved: informazioni finanziarie più sicure con NetApp
 - Drake rilancia il nuovo sito web di Chicco
 - Infesa Sempino sceglie The Mathworks per valutare i rischi operativi
 - Itel: comunicazioni efficienti da Torino alla filiale tedesca
 - Si Yell.com si cerca con Ekalest
 - Interoperabilità, reportistica, navigabilità con Ibo
 - Ferrarello SpA scorre sui mercati internazionali con SAP

"The Bridge" si affida alle soluzioni del gruppo Zucchetti

14 MAGGIO 2010

Condividi su: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#) [Print](#) [RSS](#)

Il passaggio a un sistema gestionale integrato, l'implementazione di applicazioni web based e l'adozione di soluzioni di BI hanno permesso all'azienda di migliorare i propri processi di business.



La Pelletteria il Ponte

(www.ilpontespa.it), meglio nota per il marchio che commercializza, ovvero "The Bridge", è un'azienda italiana leader nel settore pelli, cuoio e calzature. In particolare, il Ponte mantiene una propria nicchia fatta di articoli caratterizzati da buon rapporto qualità/prezzo, forte identità di marchio, ottima distribuzione e omogeneità di presentazione.

L'impresa ha scelto il cosiddetto "lusso accessibile" e fa della propria autonomia un punto di forza.

Nel 2007 l'azienda ha deciso di rivedere completamente il proprio sistema informativo aziendale, facendosi supportare in questo obiettivo da Zucchetti Centro Sistemi, società del gruppo Zucchetti.

Come ammesso da Lucio Starita, Edp Manager di The Bridge, "l'implementazione del nuovo sistema non solamente ha consentito sia l'eliminazione di procedure 'batch/off line', ossia l'esecuzione accorpata di programmi riservata al Ced, sia la definizione di un sistema integrato e aperto a nuove esigenze, Teseo 7 Fashion, ma ha anche determinato nuovi e ancor più incisivi vantaggi sia all'interno dell'azienda che nelle relazioni con i propri stakeholder esterni".

In particolare l'implementazione di applicazioni nativamente web based, tutte integrate all'interno di un unico portale aziendale, ha condotto a un miglioramento dell'efficienza nei rapporti con agenti, clienti e fornitori. In relazione ai processi gestionali interni, il vantaggio sicuramente più innovativo apportato dal nuovo sistema attiene al suo più efficace supporto ai processi decisionali in azienda, sia a quelli di tipo operativo sia a quelli di carattere direzionale e strategico. A questo proposito InfoBusiness, la soluzione Zucchetti di business intelligence, offre numerosi strumenti per l'analisi multidimensionale e interattiva dei dati, per l'interrogazione specifica del database, nonché per la creazione di report.

Come testimonia lo stesso Ferdinando Biagioni, presidente di The Bridge, "il nuovo sistema informativo, mettendo a disposizione del management un'adeguata reportistica direzionale per comprendere e valutare le performance organizzative, identificando al contempo le leve di sviluppo per il futuro e guidando così i comportamenti in azienda, rappresenta anche uno straordinario ausilio per il trasferimento di conoscenza, indispensabile soprattutto in un momento di passaggio generazionale come quello che il Ponte Pelletteria si sta accingendo a vivere".

14 MAGGIO 2010

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Premium 24 Accedi all'area riservata ai lettori di Bilanci 2009

Money24

INDICI	MIGLIORI / PEGGIORI	CAMBI
FTSE MIB	19342.49 ↑ 0.31	10.47
FTSE IT All Share	19910.57 ↑ 0.23	10.48
CAC 40	3423.72 ↓ -0.28	10.47
DAX 30	5922.94 ↓ -0.77	10.47
D.JA	10068.01 ↓ -3.60	22.02
NASDAQ 100	1806.12 ↓ -3.91	23.16
NIKKEI 225	9784.54 ↓ -2.45	08.21

Cerca quotazione Tempo Reale

Milano

⊖ Azioni ⊖ Fondi ⊖ EuroBor

↳ Listino personale
↳ Portfolio
↳ Euribor

Offerte da prendere solo On-line

ASUS
Eee PC 1001HA-WH100BX
+ masterizzatore esterno LG

329 269
SOLO ON-LINE

MediaWorld
GIUNTA CHE LINE fino al 27 maggio

Shopping24

In vendita sul nostro sito e sui siti partner

Immagina una Tablet Aggrivata
Aggrivata con il tablet
massima e leggerezza

Il tablet aggrivato
13.3" 9.799.000

SOFTWARE