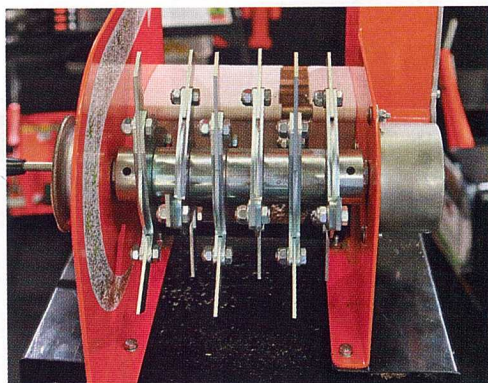




Der Robotmäher Ambrogio Line 400 Elite des italienischen Unternehmens Zucchetti Centro Sistemi Spa verfügt über ein GPS-System, das zu jeder Zeit seine Position erkennt und den Schnitvorgang mit hoher Präzision steuert.

Fotos (2): NürnbergMesse/Frank Boxler



Die Rasennachsätkombi Eliet DZC 600 ist mit Messern ausgestattet, die sich gegen die Fahrtrichtung drehen und dabei Furchen in den Boden schneiden. Über spezielle Trichter wird das Saatgut in die Furchen eingebracht und mit dem zuvor ausgearbeiteten Bodenmaterial wieder abgedeckt.

■ **Eliet Europe NV**, Otegem, Belgien, für das Produkt: Rasennachsätkombi Eliet DZC 600. Jurybegründung: „Die Innovation bezieht sich auf ein kompaktes, professionelles, selbst fahrendes Nachsägerät, das in Privatgärten und bestimmten Bereichen der Park- und Sportgrünflächenpflege zum Einsatz kommen kann.“

Das Nachsäen selbst hat sich mehr und mehr in der Grünflächenpflege etabliert und bietet dem Landschaftsgärtner neue Möglichkeiten für bislang ungenutzte Dienstleistungen.

Die Nachsaatmaschine ist mit Messern ausgestattet, die sich gegen die Fahrtrichtung drehen und dabei Furchen in den Boden schneiden. Über spezielle Trichter wird das Saatgut in die Furchen eingebracht und mit dem zuvor ausgearbeiteten Bodenmaterial wieder abgedeckt.“

Fleet Services setzt dabei auf moderne Sensortechnik.“

■ **Zucchetti Centro Sistemi Spa**, Terranuova, Italien, für das Produkt: Ambrogio Line 400 Elite. Jurybegründung: „Der Ambrogio

Line 400 Elite ist ein Robotmäher mit hoher Flächenleistung. Als sehr innovativ wird einzig das GPS-System bewertet, das die Position des Roboters zu jeder Zeit erkennt und den Schnitvorgang mit hoher Prä-

zision steuert. Das Ambrogio Line 400 Elite-Rasenmähersystem ist geeignet, um Flächen bis zu 30 000 m² allein durch innovative, parallel geführte Robotersteuerung zu pflegen.“

Arbeitsbekleidung mit ISO-Zertifizierung

Der dänische Arbeitsbekleidungshersteller Mascot zeigte auf der Messe in Nürnberg die neue Mascot Unique, eine umfassende Kollektion, die sich sowohl an Handwerksbetriebe als auch Industrieunternehmen wendet. Die zweifarbige Kollektion an Arbeitskleidung besteht aus 23 Produktvarianten in bis zu acht Farbkombinationen in unterschiedlichen Stoffqualitäten und bietet somit unzählige Kombinationsmöglichkeiten.

In qualitativ hochwertige Arbeitskleidung aus dem höheren Preissegment zu investieren, kann sich bezahlt machen. Der Hersteller Mascot hat sich einem ISO-zertifizierten Qualitätsprogramm verpflichtet (ISO EN 15797 Norm für Industriewäsche, getestet vom Forschungsinstitut Hohenstein). Alles vom Material, über die Produktion bis zum fertigen Produkt unterliegt gründlichen Tests. Der Qualitätsscheck beginnt bereits bei den Stoffen. Bevor sie zur Produktion zugelassen werden, stehen Labortests an, bei denen die verwendeten Meterwaren auch auf Verschleißfestigkeit, Farbechtheit und Formstabilität nach dem Waschen, Trocknen und äußeren Ein-



wirkungen wie beispielsweise Sonnenlicht, untersucht werden. Dadurch sind die Produkte weitaus verschleißfester und länger haltbar. Die Kollektion Mascot Unique verfügt über ei-

nen UV Standard 801, den Öko-Tex Standard 100 und außerdem über verbesserte schweißtransportierende Eigenschaften (getestet vom Forschungsinstitut Hohenstein). Die Pass-

Die Kollektion Mascot Unique entspricht dem UV Standard 801, dem Öko-Tex Standard 100 und verfügt außerdem über die ISO EN 15797 Norm für Industriewäsche und verbesserte schweißtransportierende Eigenschaften.

Foto: Mascot

form der Kleidung zeichnet sich durch hohen Tragekomfort und Bewegungsfreiheit aus. Diskrete Reflexe sorgen für Sicherheit. Außerdem soll die Kleidung optisch ansprechen. Unternehmen nutzen Arbeitskleidung auch um sich nach außen seriös zu präsentieren. Durch Farben und das Logo der Firma werden Mitarbeiter zu Repräsentanten des Unternehmens und grenzen sich von Mitbewerbern ab. Mit Mascot Unique ist es beispielsweise auch möglich, verschiedene Abteilungen eines Betriebs mit dergleichen Arbeitskleidung auszustatten, jede Mitarbeiterfunktion aber eine eigene Farbe zuzuteilen. Mascots Produkte werden darüber hinaus in eigenen, modernen Fabriken in Laos und Vietnam und überwiegend unter Produktionsbedingungen mit SA 8000 Zertifikat hergestellt.