



• a cura di Cloe Bellini

►► NOTIZIE



sulla materia in ambito universitario.

Tutte le informazioni, il bando e la domanda sono reperibili sul sito di SMI: www.sistemamodaItalia.it

ANTICONTRAFFAZIONE PREMIO TESI DI LAUREA

In occasione della Giornata Nazionale Anticontraffazione Sistema Moda Italia ha annunciato la proclamazione di un bando di concorso per l'assegnazione del Premio Tesi di Laurea o di Dottorato di Ricerca «Alfredo Canessa» a favore dello studente che presenti la miglior tesi di laurea o di dottorato di ricerca specialistica, avente per oggetto il tema della difesa della proprietà intellettuale e della lotta alla contraffazione. Il premio è stato pensato allo scopo di favorire nei giovani l'attenzione e la sensibilità verso il problema e per stimolare approfondimenti culturali e scientifici

NOMINE GIOVANI DI SMI: NUOVI IL PRESIDENTE E IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Andrea Paladini (nella foto) già presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria Bologna, è stato eletto all'unanimità nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Sistema Moda Italia per il triennio 2010-2013, succedendo a Gianmarco Gabrieli. Classe 1972 e laureato in Economia, dopo alcune esperienze significative nel modo della moda oggi è responsabile marketing e comunicazione di Emmecipi Studio



di Bologna, azienda di lingerie e di beachwear fondata dal padre Gianantonio.

«Intendo lavorare al fine di aumentare l'integrazione e la rappresentatività del Gruppo Giovani Imprenditori di SMI in seno ai Giovani Imprenditori di Confindustria – afferma Paladini spiegando i numerosi fronti su cui intende agire – nell'ottica di fare sistema soprattutto con i giovani imprenditori di settori con finalità e problematiche affini a quelle del settore tessile moda». Oltre al Presidente è stato formato anche il nuovo Consiglio Direttivo:

Marco Bardelle e Dino Masso (Tintoria Finissaggio 2000) Biella; Gianluigi Colombo (Rita Couture) e Mario Giuliani (Camiceria Mario Giuliani) Varese; Carlo Curti (Stamperia di Cassina Rizzardi), Michela Garnerò (Stamperia Serica Italiana), Jonathan Giana (Incisione Giana) e Alessandro Vismara (Tintoria MA-VI) Como; Elisabetta Grassi (Studio Zeta) Latina; Lorenzo Guazzini (Gruppo Sartoriale International) Prato; Alessandra Guffanti (Tricodor), Gaia Mariani (Tess. Oreste Mariani) e Paola Moretti (Sartoria Moretti) Milano; Paola Forces Automation, Infobusiness, la soluzione di Business Intelligence di Riccardo (Texar Stoffe) Lecco; Monica Zucchetti e anche specifiche funzioni per la gestione dei flussi finanziari e delle informazioni, di supporto alle decisioni strategiche, risultano così standardizzate, personalizzabili e integrate, facilmente accessibili dalle varie figure aziendali nella massima sicurezza.



SOFTWARE SCELTI DALL'ELEGANZA ITALIANA

Zucchetti Centro Sistemi Spa, l'azienda che nell'edizione 2010 del «Premio Imprese per l'Innovazione» ha vinto il «Premio dei Premi» istituito dalla Presidenza del Consiglio e consegnato dal presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha terminato il progetto T7-Fashion, il verticalizzato della linea T7 dedicato alle aziende che operano nel settore fashion. L'installazione è stata effettuata in varie aziende di moda italiane tra le quali

Textura Spa, nota azienda di abbigliamento, proprietaria dei marchi City Time – Caesar – Rdg, nata nel 1968 dall'esperienza della famiglia Lebole. Textura ha scelto T7 Fashion in quanto il prodotto offre caratterizzazioni volte a migliorare l'operatività e il controllo nelle aree progettazione, campionario, ordini, produzione e spedizione. Inoltre Textura ha installato Cassiopea, il prodotto web di Forces Automation, Infobusiness, la soluzione di Business Intelligence di Zucchetti e anche specifiche funzioni per la gestione dei flussi finanziari e delle informazioni, di supporto alle decisioni strategiche, risultano così standardizzate, personalizzabili e integrate, facilmente accessibili dalle varie figure aziendali nella massima sicurezza.

IN BREVE

Nuovo store concept Sergio Tacchini.

Sergio Tacchini International ha lanciato un nuovo store concept aprendo due nuovi flagship store monomarca che celebrano e ripercorrono la storia del brand dal 1966 a oggi.

Per l'uno è stata scelta Venezia, nella centralissima zona del Canareggio (nella foto), per l'altro Shanghai. In entrambi la progettazione degli interni coniuga le diverse anime che hanno caratterizzato la realtà di Sergio Tacchini nel tempo, non dimenticando i legami forti con il mondo del tennis e lasciando al contempo spazio anche all'impronta più leisure della storica firma della moda made in Italy.



A Castor anche Emanuel Ungaro.

L'azienda Castor di Castellucchio (MN) (vedi articolo a pag.38) dalla stagione P/E 2011 si occuperà anche della produzione del ready to wear della prima linea di Emanuel Ungaro. La maison ha infatti stipulato con Castor un contratto biennale, rinnovabile, mentre da Parigi gestirà direttamente tutto il business della collezione ammiraglia, la campagna vendite, la commercializzazione, gli ordini e i rapporti con i clienti (nella foto) Angela Picozzi, presidente di Castor).

